

## A magyar bor pozicionálása az EU-ban, Borágazati polémiák feloldása



**Vidékfejlesztési Minisztérium helyettes államtitkára, Dr. Feldman Zsolt nyitotta meg pénteken délután azt a stratégiai jelentőségű munkaértekezletet, melynek egyik fő napirendi pontja volt a hazai borágazat egyik legégetőbb kérdése, a közösségi eredetvédelméhez kapcsolódó bortermékleírások elkészítése. A munkaértekezletre a Hegyközségek Nemzeti Tanácsa, a 22 magyarországi borvidék vezetője, a Bor Eredetvédelmi Tanács valamint a termékleírások elkészítésének koordinációjáért felelős Nemzeti Borakadémia Kft. kapott meghívást. A helyettes államtitkár elmondta, hogy az Európai Unió vezette be a borok megkülönböztetésére szolgáló jelöléseket, ami a termékleírásokon és azok betartatásán keresztül valósul meg. Mivel Magyarországon eddig a borok esetében nem ilyen minőség és eredetvédelmi rendszer működött, ezért ennek kidolgozása elengedhetlenné vált a versenyképes magyar borászat és a termékek hazai és nemzetközi piacon történő megjelenése érdekében.**

Feldman hangsúlyozta, hogy amennyiben nem készülnek el a termékleírások a jogszabály által előírt határidőre, abban az esetben a Bizottság törli a lajstromból a földrajzi nevet. Tehát ez a határidő jogvesztő: ha nem készül el az Eger, Tokaj, Mátra, Villány stb. borokat jelölő földrajzi nevek eredetvédelmi rendszere, akkor ezek a megkülönböztető jelzések a határidő lejáta után nem lesznek alkalmazhatóak borok megkülönböztetésére, vagyis ezek a nevek marketing célokat sem szolgálhatnak.

A **Nemzeti Borakadémia Kft.** is meghívást kapott a munkaértekezletre, amely az Agrármarketing Centrum által kiírt közbeszerzési eljárás eredményeként kapott felkérést a termékleírások elkészítésének koordinációjára.



A Nemzeti Borakadémia Kft. ügyvezetője, **Dr. Kiss Eliza** tájékoztatta a munkaértekezlet résztvevőit a május 31-ig terjedő időszak feladat- és ütemtervéről. Hangsúlyozta, hogy mostanra szinte kezelhetlenné vált a borágazat szereplői körében az évek során kialakult polémia, de tekintettel az Európai Unió által diktált határidőkre, itt az ideje összefogni és egy ügyet, a

nemzeti bor ügyét szolgálni. *Dr. Botos Ernő Péter*, a Nemzeti Borakadémia Kft. szakmai programvezetője elmondta, az OEM és OFJ kategóriák magyarországi bevezetése teljesen új helyzetet teremt. A borászati termékek piacon történő újrapozícionálása tekintetében el kell dönteni, hogy a meglévő borokat jelölő földrajzi nevek OEM kategóriában maradnak-e, vagy átsoroltatják-e azokat az OFJ kategóriába; megmarad-e minden jelenleg OEM vagy OFJ kategóriába sorolt földrajzi név. A földrajzi név tartalmát tekintve pedig az képezi megfontolás tárgyát, hogy milyen termékkategóriák, terméktípusok, fajták stb. jelenjenek meg a piacon az adott borokat jelölő földrajzi névvel.



A borvidékek számára azért bír óriási jelentőséggel a termékleírások elkészítése, mert e minőségi jelzések védelmet nyújtanak a bortermelők közössége számára: hatékony marketingüzenetet közvetítenek a magas hozzáadott értékű termékekről, támogatja a minőségi termékeket előállító vidéki vállalkozásokat azáltal, hogy oltalmat biztosítanak a minőségi címke számára, valamint fogyasztók részére garantálják a származást és a termelési módszereket.



Az esemény zárásaként a Borvidékek képviselői, valamint a Nemzeti Borakadémia Kft. aláírták az együttműködési megállapodásaikat, amelyben rögzítették, hogy kölcsönösen együttműködnek annak érdekében, hogy a termékleírások elkészüljenek az Európai Unió által megszabott határidőre.